



Solution by PressPad

ショールームでの無料購読と限定情報の配布の応用事例

2016年6月 R-01

本文書は電子出版サービスの PressPad が提供するサービスでの応用事例を具体的に示した特集です。従来の電子出版の枠を大きく超えた PressPad のサービスについての違いと、その技術的な優位性を基に、コンテンツ配信プラットフォームとしての活用事例を紹介しております。

PressPad は電子出版をロケーションマーケティングの手段として提供します

PressPad の電子出版サービスは雑誌をデジタル化して紙の代わりに配布する出版サービスとは大きく異なります。原稿の PDF 版をアップロードするだけで、PressPad が IOS, Android のアプリを生成して世界標準の AppStore, GooglePlay そして AmazonKindle のストアサイトに掲載を行う電子出版サービスは PressPad の基本ビジネスですがテクノロジーその先を見えています。 コンテンツ(雑誌)を アプリ(プログラム)として、スマホ(コンピュータ)で読む事(実行)ができる仕組みは、紙のデジタル化と異なった次元の可能性をもたらします。

Beaconによる制御を可能にしたPressPadの Loungeサービスは、ショールーム、展示室などに来られた顧客が信号をキャッチするとアプリが起動して「場所」に最適な情報とサービスを提供する事を可能にしました。

カーディーラーでの顧客サービス



サービスのメリット

1. 来店された顧客に実際に展示してある車の情報などの店舗個別の情報を提供できます。
2. 自動車雑誌などの無料閲覧をさせる事で整備などの顧客待ち時間の不満を解消できます。
3. 販促としてのクーポン、コーヒー券などを配布する事ができます。
4. アプリのダウンロードで顧客とのコンタクトが作られ、お知らせなどを Push 配信できる。
5. 運営は PressPad にお任せで、印刷コスト、配布、運営に心配せずにタイムリーなビジネスを展開できます。
6. クラウドで提供されるサービスで開発投資もなく、固定月額で直ぐに運用開始できます。

Beacon を使い「ローケーション・マーケティング」が可能に

PressPad Lounge は Beacon を使い 配布場所に意味を持つコンテンツを発行できる仕組みを提供します。

カーディーラー、ショールーム、展示会場などに密着したコンテンツは印刷、出版、在庫などの費用が掛かり、また配布方法、管理も容易ではありません。 Beacon 機器は電源も配線も必要としないため簡単に設置ができ、顧客に対して今いる場所・環境に密着したピンポイントの情報を提供できます。 ネットと言われるアプリのダウンロードを促す為にも、スポンサーの商品や施設のクーポンを提供することでダウンロードのきっかけを作ることができます。



ショールームの価値を高めるだけでなく、顧客サービスの向上、販売への反響増加などが期待されます。

またユーザのアプリダウンロードにより、Push 通信機能でイベントのお知らせを送るなど、後日にユーザとの接点を確保する事ができます。

想定される費用

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1、 <u>コンテンツの電子出版費用</u> | 6,000 円～(月額) PressPad 標準サービス |
| 2、 <u>PressPad Lounge サービス</u> | 58,000 円(月額) PressPad 標準サービス |
| 3、 <u>初期費用</u> | 0～98,000 円 (Beacon 設定) |

*費用は目安としての概算です

マーケティングサポート (marketing@presspad.jp) までご連絡下さい。

株式会社デー.アンド.イー (PressPad 日本総代理店)

〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー15階

TEL: 03-5456-5151 (代) FAX: 03-5456-5511 URL: <http://presspad.jp>