



Solution by PressPad  
社員向け情報の企業内配信サービスへの応用事例  
(社内福利厚生サービス)

2016年6月 R-01

2019年8月 R-02

福利厚生や社内行事などのインフォメーション; 社内イベントのお知らせ; サークル活動、社員間の近況 など業務外の情報を送ることができるため、社員間の交流の向上に寄与; 新人研修や中途入社向けの情報共有など、企業の一員としての意識の向上など人事政策にも寄与できる情報基盤を提供します。

(本文書は電子出版サービスの PressPad が提供するサービスでの応用例を具体的に示した特集です)

## 社内サークル活動などの情報配信メディアを従業員の福利厚生サービスとして提供

PressPad のシステムは配信したいコンテンツをアップロードするだけで、コンテンツを IOS(Apple)、Android スマートフォン、または PC 向け情報として従業員のサークル活動、海外勤務者との近況報告、リクリエーション、会合などの情報配信の基盤を提供します。

このシステムのポイントは、「**IS 部門や技術部門でない、人事総務部門が使うシステム**」と、言う点です。複雑なサーバ機器、ソフトウェア開発など全て忘れ、専門知識も要らず、ただインターネットに接続できるスマートフォン、PC などの端末があればすぐに使う事ができます。

企業は既に社員に対して高度な業務情報の伝達手段を持っています。しかしそのシステムは基幹業務システムの一部であり、そのインフラを業務とは異なる福利厚生のサークル情報、リクリエーションなどに使う事は管理上、コスト的にも問題があります。

PressPad は、あえて複雑な制御、機能の追加などを行わず、社員の情報共有に必要なかつ十分なシステムを提供いたします。人事総務の予算内で世界中の従業員が情報共有できる環境を安全で手軽に扱える事を可能にします。

●設備投資も専任技術者も必要無いシステムサービスが、部門の予算と管理下で実現できます。

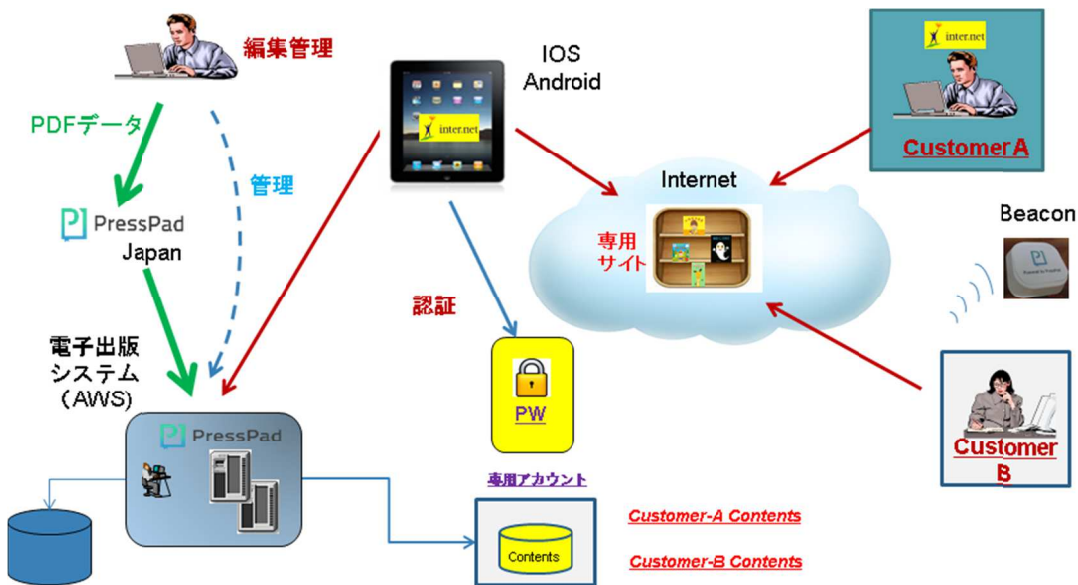
- 機能過多、オーバースペック、高コストなどを全て排除した、シンプルで低コストでも十分な機能をもつ
- 経費決済できる月額単位の使用料だけで、全てお任せのリスクフリーなソリューションが手に入ります

●PressPad の電子情報配信サービスを企業内の特定ユーザに限定して提供できます

- 企業専用に準備された PressPad クラウド内の専用ストアから安全で高いセキュリティでの提供です
- 社内広報、サークルのお知らせ、などの社内コンテンツの配布が主の為、課金機能はありません
- PressPad が SaaS<sup>®</sup>としてサービス提供しますので、機器の購入、管理、維持などは必要ありません
- 関連会社での拡張使用も可能で、必要であれば関連会社向けにコンテンツの閲覧制限も可能です。
- 企業内ユーザに対して、会議室、オフィスなどの物理的場所によるアクセス制限ができます (Option)
- 初期設定費用と定額の月額使用料のみで使用できます
- コンテンツの規模により価格が変わります。ユーザ数は社内であれば無制限です。
- システム構成は使用方法と規模 (コンテンツ数) により要相談となります。
- システムの管理、維持は PressPad が行いますので、お客様はコンテンツをアップロードするだけです

◎:SaaS =Software as a Service

## 企業内ユーザに対するコンテンツ配信サービス



### サービスの詳細

1. PressPad のクラウドシステム内に専用アカウントを作り、このアカウントに企業内ストアサイトを構築します。
2. ユーザはコンテンツを PDF ファイルとして PressPad システムにアップロードします。
3. PC 端末、IOS と Android 用のコンテンツに変換され企業内ストアサイトに掲載されます。
4. ユーザは指定 URL にアクセスし認証プロセスを経て初めて専用サイトに入る事ができます。
5. 専用サイトに入るとアイコンが作られ、次回からは認証なしにアイコンから専用サイトに入れます。
6. コンテンツ毎にアクセスコード規制をすることもでき、閲覧制限ができます。
7. コンテンツが更新された時、ショートメッセージを送る時、「お知らせ」が必要なユーザに告知する事ができます。
8. オプションの Lounge サービスを使用すると、物理的場所による閲覧制限が出来ます。例えば; Beacon を会議室などに設置すると Beacon に反応し、会議室内に居る“Customer B”がコンテンツを閲覧可能になります。
9. 管理ダッシュボードを使うとコンテンツのアップロード、機能の設定、履歴などの自前運営管理が可能となります。

## 費用の概算

企業向け社内配信サービスについて3通りの提供方法があります。

1. 企業向け専用ストアサイトを PressPad システム内に構築し、PressPad がサービス・サポートを提供します。
2. 企業自身が運用管理を行なえるように、管理コンソールを提供します。
3. 大規模ユーザ向けには、SaaS の基本ライセンスとユーザサイズに応じた提供も可能です。

## 提供するサービス項目と費用

1、 <u>社内電子出版+Store 使用費用</u>	22,000 円(月額) PressPad 標準サービス(e-Book SERIAL)
2、 <u>カスタムサポートサービス</u>	48,000 円(月額)
3、 <u>管理コンソール</u>	24,000 円(月額)
4、 <u>PressPad- Lounge サービス</u>	68,000 円(月額) PressPad 標準サービス
5、 <u>初期費用</u>	～650,000 円(サイト構築、Beacon 設定、コンソール設定)
6、 <u>システム維持管理費用</u>	24,000 円～64,000 円(月額)

## システムとしての概算例:

- 100 コンテンツを専用サイトに掲載、社内の認証されたユーザのみが閲覧ができる。  
月額費用:184,000 円～272,000 円  
初期費用:420,000 円
- 300 コンテンツを社内の認証されたユーザが閲覧でき、許可された者のみ会議室で情報を閲覧できる  
月額費用:740,000 円  
初期費用:650,000 円

\*費用は目安としての概算です

ご相談は、マーケティングサポート (marketing@presspad.jp) までご連絡下さい。

株式会社デー.アンド.イー (PressPad 日本総代理店)

〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー15 階

TEL: 03-5456-5151 (代) FAX: 03-5456-5511 URL: <http://presspad.jp>