

モバイルパブリッシングサービスを提供する「PressPad」は、
iBeaconを使ったエリア情報サービスをマリンダイビングフェア2017において
来場者に対して実施いたします。

PressPad社(クラクフ、ポーランド)のPressPadモバイルパブリッシングサービスを提供する株式会社デー.アンド.イー(東京都渋谷区 代表取締役社長 勝田浩光)は、電子コンテンツアプリの販売及び普及支援を目的にiBeaconを使ったエリアマーケティングの実践を、一昨年のInterBEEに次いで、東京池袋において2017年4月7日～9日に開催されるマリンダイビングフェア2017の会場で実施いたします。

「PressPad Lounge」と呼ばれるエリア情報サービスは、PressPadアプリをロードしたユーザがiBeaconからの信号を受けると、コンテンツの自由閲覧、限定情報やクーポンの提供などサービスの提供を受ける事ができます。またユーザがアプリをダウンロードする事により、会場を離れてもユーザに対しての情報のタイムリーな提供が可能となり、プレミアムユーザーとしての特典を提供する事も可能になります。

PressPadでは、QRコードを印刷したカードを用意し、来場者が手軽にアプリをダウンロード出来る環境を提供する事により、マリンダイビングの読者拡大を図る事ができると考えております。

PressPadはモバイル電子出版サービスをベースに出版を超えたマーケティングサービスの提供によりコンテンツ提供者のトータルビジネスを拡充する為の支援サービスの提供をおこなっています。

PressPadはLoungeを始め、モバイルコンテンツ自動生成のNews、ブラウザベースコンテンツ生成のWebStore2.0などのサービスを提供しており、コンテンツパブリッシングのビジネスをトータルにサポートいたします。

「マリンダイビングフェアについて」

当フェアは、ダイビング関連誌の老舗である株式会社水中造形センターが主催しています。
毎年4月に開催され、全国から15,000名以上が来場する日本最大のダイビングイベントです。

ご不明な点や販促のご相談は、

PressPadのマーケティングサポート担当(marketing@presspad.jp)までご連絡下さい。

このリリースに関する問合せ先：

株式会社デー.アンド.イー PressPad事業部

〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー15階

TEL：03-5456-5151(代)

Mail：japan@presspad.jp