

PressPad

電子出版の入門書

2016Jan-01 版



本文書は電子出版を成功させるためのヒントについて記載しています。本内容は、インターネットの特性、マーケットの状況などを基本として、まだ黎明期である電子出版市場でのビジネスを成功させるための情報提供を目的にしております。

インターネットは無料で格差のない情報交換インフラです

電子出版を考える際に、インターネットの特性と重要性を理解して受け入れる事が重要で、インターネット抜きには何も語ることは出来ません。インターネットは皆が無料（多少お金はかかりますが、意味的には価値に対して限りなくゼロに近いコスト）で利用でき、格差のない情報交換ができるインフラであり、人類が考え出した 20 世紀最大の画期的な情報交換手段です。インターネットの世界では全てのアプリケーションは時間と共にゼロ（無料）に近づいて動いています。これは現在提供されている機能レベルの全てのサービス（弊社のサービスも含め）が、いずれ無料になることを意味しています。

電子出版はアプリでありファイルダウンロードではありません

ウェブサイトから紙版の電子ファイルをダウンロードして「電子出版」と称していますが、これは「電子書籍」であって「電子出版」とは言いません。電子出版の大きな違いは「アプリケーションとして書籍を提供します」。

つまりプログラムの一部として書籍を配信します。プログラムですので FAX の様に文章を送るわけではありませんので、コンピュータであるスマートフォンの機能を 100%活用できるデータとして送ります。そのため外部へのデータリンクが出来る、コピーやプリントを禁止する、内容の改ざんを防止するなど勿論、動画や音楽の挿入などもできます。そして最近では iBeacon を応用したサイバー空間でのコンテンツの自由閲覧、限定情報の配信、クーポン発行などができます。電子化はただ書籍をインターネットに流すだけではありません。インターネットのベースにある IT 技術の活用ができてこそ本当の違いがあるのです。アプリケーションでなく、電子ファイルでデジタル版を販売するだけの電子化は既に時代遅れになっています。

電子出版を始めない出版社は重要な流通メディアを自ら放棄しています

インターネットでは時間と場所の概念がありません。いつでもどこへでも均一に情報が届きます。隣にいる人にも地球の反対側にいる人にも同時に同じ情報を複数の人とやり取りできます。このようなインフラはインターネット以外に存在しません。電子出版はメディア選択が重要です。Apple、Google、Amazon が提供する世界において質の高いメディア（App Store、Google Play、Amazon アプリストア）に掲載する事により、日本国内だけでなく世界中で使われているすべてのスマートフォンやタブレットで閲覧できるため、リアルタイムで全世界のユーザに配信する事が出来ます。また、各種ソーシャル・ネットワーキング・サービス（Facebook、Twitter 等）や Web サイトなどといったオンラインサービスとの連携により、潜在読者に訴求活動を簡単かつ素早く行うことができます。印刷物ではこのような配信、連携は不可能です。

プロモーションはコンテンツ提供者様（出版社様）が行なわれる事が一番効果的です

電子出版の第一歩は誰でも簡単にアクセス可能なメディアに、コンテンツを掲載する事から始まります。PressPad は Apple、Google が提供する世界において質の高いメディア（App Store、Google Play）に掲載します。日本国内だけでなく世界中で使われているすべてのスマートフォンやタブレットで閲覧できるため、リアルタイムで全世界のユーザに配信する手段が手に入ります。しかし、だからといってこのメディアに載せていけば自然と売上が向上するという仕組みにはなっていません。紙媒体と同様に、積極的かつ継続的な販促活動が必要です。中でも SNS（Facebook、Twitter 等）や Web サイトなどといったインターネット上での販促活動を行うことが必須です。また、既存の紙媒体に告知を入れたり、ダウンロードサイトの URL を埋め込んだ QR コードを発行して刊行物や名刺に印刷するなど、オフラインからオンラインへの誘導も重要です。PressPad においても弊社 Web サイト、SNS 等で告知活動を行っていますが、コンテンツ提供者様である出版社様や編集ご担当者様などから随時情報を発信される事が、統計上一番効果的で集客数も高くなっています。

ストアバッジの挿入

オンライン広告や印刷物等で出版物をプロモーションする際、各ストアのバッジを挿入することはとても重要です。バッジがあることで、どこに公開されているかがすぐに分かり、ワンクリックでダウンロードできるためダウンロード数に大きく影響します。

バナー広告のように、バッジにその出版物のダウンロードサイトの URL をハイパーリンクとして設定が出来ます。

各ストアのバッジは下記からダウンロードできます。

Apple --- <https://developer.apple.com/app-store/marketing/guidelines/jp/>

Google -- <http://developer.android.com/distribute/tools/promote/badge-files.html>

Amazon -- <https://developer.amazon.com/public/ja/resources/marketing-tools/using-badges>

SNS の活用

Facebook や Twitter などの SNS の最大の利点は、コミュニティの自動形成と繋がり連鎖（友達の友達）で、共通するカテゴリのユーザ数が指数関数的に増加する事です。SNS 利用者数が日々増加している現在、その中での情報の広がる範囲とスピードは他メディアとは比較になりません。10 人しか知り合いがいなくても、その知り合いに 10 人の知り合いがいれば、告知が $10 \times 10 = 100$ 人に広がります。さらにお気に入りの登録（Facebook ページへのいいね！や Twitter のフォロー等）をすることにより、自動的にコミュニティとの関連が作られます。同じことに興味を持った人達の輪が自動的、しかも短時間で作られ、拡散していきます。これを他メディアで実現することはとても困難です。

バックナンバーの活用

電子版におけるバックナンバーは、在庫切れや絶版がなく、掲載されている限りいつまでも販売できるメリットがあります。また、定期購読者は特典として全てのバックナンバーが閲覧できるという、電子版だからこそ可能な機能が搭載されています。これにより、実際にバックナンバーが豊富に掲載・販売されているタイトルは、定期購読比率が高くなります。バックナンバーは何冊でもアップロードができ、価格変更、差し替え、追加、取り下げはいつでも可能です。

試し読み機能

PressPad のアプリには、試し読み機能があります。これは予め設定されたページを無料で読めるようにするものです。本屋での立ち読みと同様、その雑誌や本を購入するかどうかの判断として、多くの読者が試し読みを先にダウンロードします。そのため、試し読みの内容が販売数（売上）に影響する場合があります。PressPad では、前半の数ページを自動抽出したものが設定されますが、これは任意のページを設定することが可能です。容量やページ数に制限はございません。PDF でのページ数をお知らせ頂ければ、弊社にて設定いたします。

プッシュ通知

プッシュ通知とは、スマートフォンやタブレットにおいて、アプリをダウンロードしたユーザに、外部からメッセージを送信できる（プッシュできる）仕組みです。新刊情報のお知らせなどに使うと効果的です。ただし、ユーザ側の設定で、プッシュ通知の受け取りを拒否することもできるため、ユーザに必ずメッセージを送信できるわけではありません。PressPad では Apple、Google ともに対応していますので、内容と配信日時をご連絡頂ければ、弊社にて設定・配信をいたします。

重要な基本戦略

新たな市場では誰でもリーダーシップを握ることができます。すべては先に行う事により「先行者利益」を取ることができるのです。先んじて行なう事が他社との違いを生み、新たな飛躍の可能性を生み出します。電子出版は避けては通れない道です。行わない事の

リスクとコストは、先行しない場合の何倍にもなります。「まず始める」が非常に重要です。そして目標ユーザに対して、如何に早く情報を発信できる環境を作り出すか、ということが大切です。

プロモーションの具体的な内容

1. 既存の読者に対して、ダイレクトメールなどで告知を行う。
2. Web サイト内で告知と販売サイト（App Store、Google Play、Amazon アプリストア）へのリンクをバッジと共に挿入する。
3. カタログ、パンフレット、名刺などに、告知（バッジを挿入）やQRコードを表示する。
4. Facebook を使って常に情報を発信し、アプリのダウンロードを促す。
5. Facebook 上に広告を出稿する（数千円からできます）。
6. その他 Twitter などの様々な SNS を使って常に情報を発信し、アプリのダウンロードを促す。
7. 定期的にメールマガジンなどを発行する。
8. プッシュ通知を使って新刊情報などを発信し、読者を囲い込む。
9. その他（PressPadにご相談ください）

ご不明な点や販促のご相談は、
PressPad のマーケティングサポート担当（ marketing@presspad.jp ）
までご連絡下さい。



株式会社デー.アンド.イー（PressPad 日本総代理店）

〒107-0052 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー15階

TEL: 03-5456-5151 (代) FAX: 03-5456-5511

URL: <http://presspad.jp>